

IREST

Institut de Recherche et d'Études Supérieures du Tourisme

MENU DES COURS POUR LES ETUDIANTS ERASMUS

NOTE POUR LE CHOIX DES COURS :

- Choisir vos cours parmi ceux qui sont présentés dans ce livret ;
- Faire attention à la période du séjour ERASMUS et aux périodes d'enseignement (sept.-janv. ou janv.-mai) ;
- Faire attention aux spécialités :
 - Les cours TC (tronc commun) sont communs à toutes les spécialités et peuvent donc être choisis librement ;
 - Les cours GATH, EDTI, DATT, GVTP, sont des cours par spécialité. Afin d'éviter toute incompatibilité d'horaires, il est préférable de minimiser les croisements entre différentes spécialités.
 - Consulter le site de l'IREST pour connaître les caractéristiques de chaque spécialité : <https://www.univ-paris1.fr/ufr/institut-de-recherche-et-detudes-superieures-du-tourisme-homepage/>
- Pour avoir accès à l'emploi du temps, veuillez contacter la scolarité de l'IREST (Pour les enseignements de Master 1 : irestmaster1@univ-paris1.fr ; Pour les enseignements de Master 2 : irestmaster2@univ-paris1.fr):
 - Les horaires des cours sont actualisés tout au long du semestre ;
 - Vous devez vérifier régulièrement votre emploi du temps pour connaître les horaires et les changements possibles de salle ;
 - La présence aux cours est obligatoire dès le premier jour ;
- Pour valider votre Learning Agreement : envoyer le LA par email en format pdf à delegue-RI-IREST@univ-paris1.fr et Jean-Michel.Chapuis@univ-paris1.fr.
- Pour toute question concernant votre inscription administrative, écrire à incoming@univ-paris1.fr.
- Pour votre inscription pédagogique envoyer votre LA à la scolarité de l'IREST (Pour les enseignements de Master 1 : irestmaster1@univ-paris1.fr ; Pour les enseignements de Master 2 : irestmaster2@univ-paris1.fr).



MODULE LIST FOR ERASMUS STUDENTS

MODULES: USEFUL INFORMATION

- Please choose from the modules listed in this booklet.
- Pay special attention to the period of your ERASMUS stay and the teaching periods (Sep-Jan or Jan-May).
- Pay careful attention to specializations:
 - o Core modules (TCs) are common to all specializations and can therefore be chosen within any specialization.
 - o GATT, EDTI, DATT and GVTP denote modules belonging to the four different specializations. To prevent any timetable clashes, please avoid select modules from different specializations.
 - o More detailed information on each specialization can be found on the IREST website: <https://www.univ-paris1.fr/ufr/institut-de-recherche-et-detudes-superieures-du-tourisme-homepage/>
- To access the timetable, please contact the IREST school office (For Master 1 courses: irestmaster1@univ-paris1.fr ; For Master 2 courses: irestmaster2@univ-paris1.fr):
 - o Timetables are updated throughout the semester.
 - o You must check your timetable regularly to find out about times and possible room changes;.
 - o Students must attend classes from day one.
 - o For classroom locations, please refer to the website.
- Learning Agreement (LA) validation: please send the LA by email in pdf format to delegue-RI-IREST@univ-paris1.fr and Jean-Michel.Chapuis@univ-paris1.fr
- For any questions regarding the administration side of your enrolment, please write to incoming@univ-paris1.fr
- For any questions regarding the academic side of your enrolment, please send your LA at the IREST school office (For Master 1 courses: irestmaster1@univ-paris1.fr ; For Master 2 courses: irestmaster2@univ-paris1.fr).

Semestre 1 : Septembre / Janvier September-January	HEURES/ HOURS	ECTS	SPECIALITE/ SPECIALIZATION	NIVEAU/ LEVEL	LANGUE/ LANGUAGE 1	CODES
Gestion des entreprises	25	2	TC	Master 1	FR	U4001121
Les concepts économiques fondamentaux	20	2	TC	Master 1	FR	U4001316
Les fondements du marketing touristique	20	2	TC	Master 1	FR	U4001516
Droit et tourisme	15	2	TC	Master 1	FR	U4001716
Géographie du tourisme	25	3	TC	Master 1	FR	U4001916
Socio-anthropologie du tourisme	15	2	TC	Master 1	FR	U4002116
Gouvernance des territoires dans le cadre du développement durable	20	2	TC	Master 1	FR	U4002916
Tourisme (é)TIC	10	2	TC	Master 1	FR	U4003118
Outils et méthodes d'observation du tourisme	10	2	TC	Master 1	FR	U4003316
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux aujourd'hui ?	20	2	TC	Master 1	FR	U4003516
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques	15	2	TC	Master 2	FR	U5P11316
Political ecology of tourism	15	2	EDTI	Master 2	EN	U5P20322
Anglo-American public and private international tourism law/ Droit International Public et Privé, anglo-saxon du tourisme	15	2	EDTI	Master 2	EN	U5P21316
Attractiveness policies – national tourism and territories/Politiques d'attractivité, tourisme et territoire national	15	2	EDTI	Master 2	EN	U5P21516
Tourism destination strategies/stratégie des destinations touristiques	15	2	EDTI	Master 2	EN	U5P21716
Tourism from a European Perspective/ Le tourisme vu par l'Europe	15	2	EDTI	Master 2	EN	U5P21916
International cooperation policies/Politiques de coopération Internationale	15	2	EDTI	Master 2	EN	U5P22316
Economie du patrimoine culturel	20	2	EDTI	Master 2	FR	U5P22516
International tourism and poverty reduction/ Tourisme international et réduction de la pauvreté	15	2	EDTI	Master 2	EN	U5P22716
Pratiques et indicateurs du développement durable	20	3	EDTI	Master 2	EN	U5P20122
Métropolisation, Globalisation et Tourisme	20	2	EDTI	Master 2	FR	U5P22916
Plateformes numériques et hébergement	15	1	GATH	Master 2	FR	U5P11918
Tourisme et développement durable	20	3	GATH	Master 2	FR	U5P11519
Conception et montage de projets culturels	20	3	GATH	Master 2	EN	U5P14118
Organisation administrative et comptable	15	2	GATH	Master 2	FR	U5P12316
Management de l'accueil	15	1	GATH	Master 2	FR	U5P11718
Revenue Management	15	2	GATH	Master 2	FR	U5P12516
Gestion Ressources humaines	15	2	GATH	Master 2	FR	U5P12716
Hotel financing/Financement des entreprises hôtelières	15	2	GATH	Master 2	EN	U5P12916

¹ FR : français
EN : english

Gestion des équipements et des sites culturels	15	2	GATH	Master 2	FR	U5P13116
Intermediation and e-tourism	15	1	GATH	Master 2	EN	U5P13316
Development strategies and financing of cultural institutions/ Stratégies de développement et financement des institutions culturelles	30	3	GVTP	Master 2	EN	U5I11318
Stratégies territoriales et sites patrimoniaux	15	1	GVTP	Master 2	FR	U5I11716
Interprétation du patrimoine et nouvelles technologies	15	1	GVTP	Master 2	FR	U5I11916
Conception et montage de projets culturels	20	3	GVTP	Master 2	FR	U5I11118
Analyse et valorisation du PM matériel et immatériel	20	2	GVTP	Master 2	FR	U5I12319
Tourism Management of World Heritage Sites/Gouvernance et Mise en Tourisme des sites du Patrimoine Mondial	35	4	GVTP	Master 2	EN	U5I12718
Préservation, Gestion et mise en valeur des Grands sites de France	20	2	GVTP	Master 2	FR	U5I12916
Communication des institutions culturelles et patrimoniales	15	2	GVTP	Master 2	FR	U5I12120
Metropolization, globalization and tourism	20	2	MIT	Master 2	EN	U5I22316
Aménagement touristique opérationnel et montage financier	25	3	DATT	Master 2	FR	U5P12116
Management durable de projets touristiques	15	2	DATT	Master 2	FR	U5I21116
Stratégies de destinations touristiques	15	2	DATT	Master 2	FR	U5I21316
Développement et gestion des stations littorales et de montagne	15	2	DATT	Master 2	FR	U5I21516
Gestion immobilière et foncière des projets touristiques	10	1	DATT	Master 2	FR	U5I23319
Tourisme et environnement	25	3	DATT	Master 2	FR	U5I21716
Patrimonialisation et territoires	20	2	DATT	Master 2	FR	U5I21916
City branding, territorial construction and tourism/ City branding, construction territoriale et tourisme	10	1	DATT	Master 2	EN	U5I22716
Tourisme et imaginaires géographiques	20	2	DATT	Master 2	FR	U5I22116
Mondes artificiels, environnements thématiques	15	2	DATT	Master 2	FR	U5I22516
Français Langue Etrangère (FLE) LV2	18	2				DDL ²

² Inscription auprès du département des langues de Paris 1 Panthéon-Sorbonne/ Registration with the language department of Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Semestre 2 : Janvier / Mai January/May	HEURES/ HOURS	ECTS	SPECIALITE/ SPECIALIZATION	NIVEAU/ LEVEL	LANGUE/ LANGUAGE	CODE
Les marchés du tourisme	15	2	TC	Master 1	FR	U4001216
La mise en tourisme des sites	15	2	TC	Master 1	FR	U4001416
Institutions internationales, géopolitique et mondialisation	15	2	EDTI	Master 1	FR	U4022016
Tourisme et pays émergents	15	2	EDTI	Master 1	EN	U4022221
Attractivité et durabilité du tourisme en Europe	15	2	EDTI	Master 1	FR	U4022421
Finances internationales et tourisme	15	2	EDTI	Master 1	FR	U4022616
L'internationalisation de la demande touristique	15	2	EDTI	Master 1	FR	U4022816
Tourisme et transports internationaux	15	2	EDTI	Master 1	FR	U4053216
Specialization in tourism and international competitiveness/ Spécialisation touristique et compétitivité internationale	15	2	EDTI	Master 1	EN	U4023016
Quantitative approach to tourism/ Approche quantitative du tourisme	15	2	EDTI	Master 1	EN	U4023216
Tourisme et interculturalité	20	2	EDTI	Master 1	FR	U4012816
Gestion hôtelière	26	2	GATH	Master 1	FR	U4012016
Compétences, Métiers, Tourisme	20	2	GATH	Master 1	FR	U4012218
Droit social et entreprise touristique	15	2	GATH	Master 1	FR	U4012416
Marketing hôtelier	15	2	GATH	Master 1	FR	U4012616
Stratégies des firmes touristiques : stratégies concurrentielles	25	2	GATH	Master 1	FR	U4013016
Gestion des marques touristiques et hôtelières	25	2	GATH	Master 1	FR	U4013216
Tourisme et interculturalité	20	2	GATH	Master 1	FR	U4012816
Le patrimoine culturel : approches théoriques et pratiques	10	2	GVTP	Master 1	FR	U4042016
Médiation culturelle et tourisme	20	2	GVTP	Master 1	FR	U4042216
Préservation des sites culturels : principes généraux et études de cas	20	2	GVTP	Master 1	FR	U4042416
Multimedia, new technologies and heritage/Multimédia, Nouvelles technologies et patrimoine	10	2	GVTP	Master 1	EN	U4042616
Les outils de la protection du patrimoine naturel et culturel	15	2	GVTP	Master 1	FR	U4042816
Événements et animation des territoires	15	2	GVTP	Master 1	FR	U4052816
Modes de gestion publique et privée du patrimoine	10	2	GVTP	Master 1	FR	U4043016
Les acteurs et les métiers du patrimoine	10	1	GVTP	Master 1	FR	U4043216
Marketing et filières du tourisme culturel	15	2	GVTP	Master 1	FR	U4043416
Diagnostic territorial, étude de faisabilité, études d'impact	10	2	DATT	Master 1	FR	U4052016
Processus de montage de projet public / privé	15	2	DATT	Master 1	FR	U4052416
Développement et aménagement touristique	30	3	DATT	Master 1	FR	U4052616

Mutations rurales et tourisme	15	2	DATT	Master 1	FR	U4053019
Outils et techniques d'analyse de la métropole touristique	15	2	DATT	Master 1	FR	U4053416
Tourisme et transports internationaux	15	2	DATT	Master 1	FR	U4053216
Événements et animation des territoires	15	2	DATT	Master 1	FR	U4052816
Français Langue Etrangère (FLE) LV2	18	2				DDL ³

³ Inscription auprès du département des langues de Paris 1 Panthéon-Sorbonne/ Registration with the language department of Paris 1 Panthéon-Sorbonne